

PRESSEMITTEILUNG

Mitsubishi Electric präsentiert neue Video-Clips der Serie „Ein Team für jedes Klima“

- **Video-Clips bieten Mehrwert für Fachhandwerker in der Endkunden-Akquise**
- **Verschiedene saisonale Themen rund um das Thema Klimaanlage im Eigenheim im Fokus**

Ratingen, 06. Oktober 2021 – Seine erfolgreiche Kampagne zur Verkaufsunterstützung seiner M-Serie setzt Mitsubishi Electric mit vier neuen Video-Clips aus der Reihe „Ein Team für jedes Klima“ fort. Die drei bisherigen Clips werden um vier neue Video-Clips zu verschiedenen Themen ergänzt, die auf amüsante und abwechslungsreiche Weise die Vorteile einer Klimaanlage im Eigenheim erklären. Die jeweiligen Videos verknüpfen dabei Szenen aus dem Alltag mit aktuellen Plots zum Thema Klimaanlage im Privathaushalt. Sie zeigen verschiedene Aspekte, für die Klimasysteme – je nach Saison und Thema – passende Lösungen bieten. Das Ratinger Unternehmen möchte damit ein Bewusstsein für die Vorteile von Split-Klimasystemen und deren Möglichkeiten und Einsatzgebiete schaffen.

Hintergrund ist das gewachsene Interesse vieler Haus- und Wohnungseigentümer, den Komfort und nicht zuletzt auch den Wert ihrer Immobilie zu steigern oder einfach eine Anpassung ihres Wohnumfeldes an die nächste Lebensphase vorzunehmen. „Wir registrieren seit mehreren Jahren einen starken Trend zur Klimatisierung der eigenen vier Wände aus unterschiedlichen Motiven“, beschreibt Dror Peled, General Manager Marketing bei Mitsubishi Electric, Living Environment Systems. „Verstärkt durch die Pandemie-Erfahrung wurden die Menschen im Hinblick auf eine saubere und hygienische Raumluft sensibilisiert. Gleichzeitig wollen viele Haus- und Wohnungseigentümer bessere Bedingungen für ein Wohlfühlklima in den eigenen vier Wänden schaffen“, so Peled.

Die nun insgesamt sieben Video-Clips greifen auf humorvolle Weise unterschiedliche Themen auf, die je nach Relevanz und Zielgruppe entsprechend eingesetzt werden können. Ein Video greift zum Beispiel das Thema der Reduzierung von Schadstoffen in der Raumluft unter dem Titel „Durchatmen bei Allergie: Geht das nur im Keller?“ auf. Weniger Schadstoffe in der Raumluft lassen sich effektiv durch intelligente Filtersysteme erreichen, die zum Teil bereits

in den Klimageräten von Mitsubishi Electric integriert sind bzw. optional nachgerüstet werden können. Der Videoclip kann im Internet unter www.youtube.com/watch?v=XYBcqexYg8M angesehen werden.

Auch im Video „Luftreiniger zur Eherettung“ geht es um Lösungen gegen Viren in der Raumluft. Der Clip „Wie funktioniert eine Klimaanlage?“ bringt Endkunden das Funktionsprinzip einer Klimaanlage auf einfache und verständliche Weise näher. Der Video-Clip „Der beste Weg zur Klimaanlage? Einen Profi fragen!“ greift das Thema „Do it yourself“ auf und vermittelt einen Eindruck davon, wie wichtig es ist, für die Installation der neuen Klimaanlage einen Fachmann zu fragen.

Unter www.mitsubishi-les.com/klima-fuer-zuhause erhalten Privatkunden weiterführende Informationen über die in den Clips adressierten Themen. Dort besteht zudem die Möglichkeit, alle Videoclips der Serie „Ein Team für jedes Klima“ anzuschauen, die M-Serie-Broschüre downzuloaden oder für einen Termin mit einem Fachpartner eine Anfrage über das integrierte Kontaktformular zu schicken.

Interessierte, die mehr zum Thema Klimaanlagen und deren Wirkung bei Allergien wissen möchten, gelangen per Link auf die Seite www.mitsubishi-les.com/klimaanlagen-und-allergien. Wer darüber hinaus Details über die Filtereigenschaften der M-Serie-Geräte erfahren möchte, bekommt unter www.mitsubishi-les.com/filter einen ausführlichen Überblick. Für Fachhandwerkspartner von Mitsubishi Electric steht im Extranet zudem ein Vermarktungspaket mit zahlreichen Elementen kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen gibt Mitsubishi Electric Europe B.V., Mitsubishi-Electric-Platz 1, 40882 Ratingen, E-Mail: les@meg.mee.com, Tel.: 0 21 02 - 4 86 - 0, www.mitsubishi-les.com

Über Mitsubishi Electric

Mit 100 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Produkte ist Mitsubishi Electric ein weltweit anerkannter Marktführer in der Herstellung, dem Marketing und dem Vertrieb von elektrischen und elektronischen Geräten für die Informationsverarbeitung und Kommunikation, Weltraumentwicklung und Satellitenkommunikation, Unterhaltungselektronik, Industrietechnologie, Energie, Mobilitäts- und Gebäudetechnologie sowie Heiz-, Kälte- und Klimatechnologie. In Anlehnung an „Changes for the Better“ ist Mitsubishi Electric bestrebt, ein weltweit führendes, grünes Unternehmen zu sein, das die Gesellschaft mit Technologie bereichert. Mit rund 146.500 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen zum Ende des Geschäftsjahres am 31.03.2021 einen konsolidierten Umsatz von 37,8 Milliarden US-Dollar*. In über 30 Ländern sind Vertriebsbüros, Forschungsunternehmen und Entwicklungszentren sowie Fertigungsstätten zu finden. Seit 1978 ist Mitsubishi Electric in Deutschland als Niederlassung der Mitsubishi Electric Europe vertreten. Mitsubishi Electric Europe ist eine hundertprozentige Tochter der Mitsubishi Electric Corporation in Tokio.

* Umrechnungskurs 111 Yen = 1 US-Dollar, Stand 31.03.2021 (Quelle: Tokioter Devisenbörse)

Weitere Informationen finden Sie unter

<http://www.MitsubishiElectric.de>
<http://global.mitsubishielectric.com>

Kontakt

Schellhorn Public Relations GmbH
Martin Schellhorn
Blombrink 1
45721 Haltern am See

Telefon: 0 23 64 - 10 81 99
Mobil: 01 77 - 3 22 58 02
Fax: 0 23 64 - 28 77
E-Mail: martin.schellhorn@schellhorn-pr.de



Foto 1: Seine erfolgreiche Kampagne zur Verkaufunterstützung seiner M-Serie setzt Mitsubishi Electric mit vier neuen Video-Clips aus der Reihe „Ein Team für jedes Klima“ fort.



Foto 2: Ziel ist es, den Bekanntheitsgrad zu steigern und Haus- sowie Wohnungseigentümern die Vorteile einer Klimatisierung zu erklären.

Abbildung: Mitsubishi Electric
Datum: 06.10.2021